

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ) НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ПРОМЫШЛЕННУЮ ВЫСТАВКУ ИННОПРОМ-2016.

1. Общие положения

- 1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – представители СМИ) на Международную промышленную выставку ИННОПРОМ-2016 (далее – ИННОПРОМ) осуществляется в целях:
 - ✓ организации оперативного и широкого освещения подготовки и проведения мероприятий ИННОПРОМ в российских и зарубежных СМИ;
 - ✓ обеспечения условий для осуществления представителями СМИ их профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятиях ИННОПРОМ.
- 1.2. Аккредитация представителей СМИ осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящим Положением.
- 1.3. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех мероприятиях ИННОПРОМ, проходящих с 10 по 14 июля 2016 года.
- 1.4. Число представителей СМИ, которые могут принять участие в ИННОПРОМ-2016, не ограничено. Однако для обеспечения представителям СМИ максимально комфортного режима работы и быстрого доступа ко всем необходимым ресурсам необходимо максимально продумывать количество представителей от одного СМИ.

2. Аккредитация представителей СМИ

2.1. Лица, имеющие право на аккредитацию:

- ✓ сотрудники российских редакций СМИ, зарегистрированных в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации»,
- ✓ сотрудники зарубежных СМИ:
 - аккредитованных при Министерстве иностранных дел Российской Федерации (далее - МИД РФ);
 - в случае отсутствия у иностранного журналиста аккредитации при МИД России, помимо аккредитации на официальном сайте необходимо направить в адрес ответственного за аккредитацию СМИ представителя оргкомитета ИННОПРОМ-2016 письмо с просьбой о предоставлении аккредитации. В случае невыполнения указанных условий он может быть зарегистрирован исключительно как участник выставки.

2.2. Лица, не имеющие права на аккредитацию:

- ✓ лица, не являющиеся представителями СМИ, в том числе сотрудники пресс-служб государственных и муниципальных органов власти, коммерческих структур и общественных организаций;

- ✓ представители рекламных печатных и электронных СМИ, web-ресурсов, не распространяющих информацию экономической и общественно-политической тематики.

2.3. Квота на аккредитацию представителей СМИ:

- ✓ Число представителей СМИ, которые могут принять участие в ИННОПРОМ-2016, не ограничено. Однако для обеспечения представителям СМИ максимально комфортного режима работы и быстрого доступа ко всем необходимым ресурсам необходимо максимально продумывать количество представителей от одного СМИ.
- ✓ Аккредитация представителей СМИ – медиа-партнеров выставки всех категорий осуществляется на основании утвержденных пакетов медиа-партнеров Международной промышленной выставки ИННОПРОМ-2016.

2.4. Система подачи и рассмотрения заявки на аккредитацию:

- ✓ Представители СМИ, желающие принять участие в освещении мероприятий ИННОПРОМ, подают заявку на аккредитацию (далее – заявка) через официальный сайт ИННОПРОМ (www.innoprom.com) и официального письма СМИ об аккредитации журналиста (журналистов).
- ✓ В заявке необходимо заполнить все поля аккредитационной формы. Особое внимание необходимо обратить на обязательные поля, отмеченные звездочкой. Несоблюдение этого правила влечет отказ в рассмотрении заявки.
- ✓ Заявки на аккредитацию СМИ и их представителей принимаются **в период с 23 мая по 30 июня 2016 г. до 23:59 часов по московскому времени.**
- ✓ Аккредитация представителей СМИ является действительной на все дни проведения ИННОПРОМ – с 11 по 14 июля 2016 г., включая пресс-день и Торжественную церемонию открытия – 10 июля 2016 г.

2.5. Выдача аккредитационных бейджей

- ✓ Представитель СМИ получает аккредитационный бейдж при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных ИННОПРОМ, при предъявлении паспорта, а также:
 - для российских СМИ – при предъявлении редакционного удостоверения или, в случае получения бейджа по доверенности, официального письма на редакционном бланке организации СМИ с подписью руководителя или ответственного за кадровую работу в организации, заверенного печатью организации (образец письма);
 - для иностранных СМИ, аккредитованных в МИД России, – при предъявлении аккредитационной карты МИД России.
- ✓ Выдача аккредитационных бейджей осуществляется на стойке регистрации СМИ, расположенной в зоне главного входа в МВЦ «Екатеринбург-Экспо».
- ✓ Аккредитационный бейдж является именованным, передача его во время работы ИННОПРОМ третьим лицам запрещена.

- ✓ В случае утраты аккредитационного бейджа представитель СМИ должен немедленно обратиться в пресс-центр ИННОПРОМ с просьбой о выдаче дубликата.
- ✓ Аккредитационный бейдж действителен только при предъявлении паспорта гражданина РФ или иностранного паспорта, подтверждающего личность.

3. Права и обязанности аккредитованных представителей СМИ

3.1. Аккредитованный на ИННОПРОМ представитель СМИ имеет право:

- ✓ принимать участие в мероприятиях ИННОПРОМ в зависимости от уровня доступа;
- ✓ получать оперативную, полную и достоверную информацию об официальных мероприятиях ИННОПРОМ, а также пресс-конференциях, брифингах и иных медиа-мероприятиях ИННОПРОМ;
- ✓ пользоваться всеми сервисами, подготовленными для работы представителей СМИ в пресс-центре ИННОПРОМ и на площадках выставки;
- ✓ пользоваться помощью представителей пресс-центра ИННОПРОМ в получении дополнительной информации от организаторов и участников выставки;
- ✓ Аккредитованный представитель СМИ пользуется также иными правами, предоставленными ему законодательством Российской Федерации о СМИ.

3.2. Аккредитованный представитель СМИ обязан:

- ✓ при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников ИННОПРОМ следовать «ОФИЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ УПОМИНАНИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКИ ИННОПРОМ-2016», а именно: готовые материалы должны содержать упоминание ИННОПРОМ и источник полученной информации, а для электронных СМИ — ссылку на официальный сайт ИННОПРОМ (www.innoprom.com). Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается;
- ✓ проверять достоверность сообщаемой им информации;
- ✓ при использовании информации, полученной от участников ИННОПРОМ, по их просьбе указывать на источник информации;
- ✓ не осуществлять фото-, аудио- и видеосъемку участников выставки вне деловой программы ИННОПРОМ без их согласия;
- ✓ не распространять печатные материалы на территории ИННОПРОМ без согласования с Оргкомитетом ИННОПРОМ;
- ✓ приостанавливать (прекращать) фото-/видеосъемку по требованию представителей службы безопасности;
- ✓ при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- ✓ на аккредитованного представителя СМИ распространяются также иные обязанности, установленные законодательством Российской Федерации о СМИ.



4. Лишение аккредитации

4.1. Журналист может быть лишен аккредитации:

- ✓ при вмешательстве в порядок проведения мероприятий;
- ✓ в случае распространения сведений, не соответствующих действительности, нарушающих законодательство РФ или общепринятые нормы журналистской этики;
- ✓ при несоблюдении требований организаторов, в частности, по местам расположения представителей СМИ на мероприятиях в рамках деловой и культурной программ;
- ✓ в случае нарушения общепринятых норм поведения и морали на площадках ИННОПРОМ.

4.2. Решение о лишении журналиста аккредитации принимается пресс-центром ИННОПРОМ. Решение должно быть мотивированным и письменно оформленным.

4.3. В случае нарушения аккредитованным журналистом правил поведения на мероприятиях ИННОПРОМ сотрудники оргкомитета или охраны вправе изъять аккредитационный бейдж. Для разрешения конфликтных ситуаций, связанных с аккредитацией, журналист либо редакция СМИ может обратиться к руководителю пресс-центра ИННОПРОМ.

4.4. Оргкомитет и пресс-центр ИННОПРОМ не несут ответственности за лишение аккредитации, оборудования или других материальных ценностей, изъятых у представителей СМИ правоохранительными органами в целях обеспечения безопасности мероприятий.